ANNO 9 NUMERO 118 Registrazione presso il Tribunale di Foggia 10/06 (cron 557) VENERDI 19 GIUGNO 2015

COME SI VENDE IL TERRITORIO

VENERDÌ 19 GIUGNO 2015 l'Attacco 17

Enogastronomia radiosa



Priore

L'aspetto culturale non è secondario, il 'Solstizio' si conclude con ottima musica



La comunità

Ci sarà la degustazione dei prodotti delle aziende testimonial del territorio

Tutto pronto per la VII edizione del Solstizio d'Estate

IN CAPITANATA, IL 21 GIUGNO È UN GIORNO SPECIALE, GRAZIE ALL'EVENTO ITINERANTE CHE QUEST'ANNO SI CELEBRA NE LE GROTTE

BENIAMINO PASCALE

Domenica 21 giugno è il giorno che nell'emisfero boreale, il sole raggiunge la massima declinazione (mentre nell'emisfero australe è il 22 dicembre, quest'anno) e quindi comincia l'estate. In Capitanata, il 21 giugno è un giorno speciale, reso tale dalla collaborazione di aziende e produttori che hanno scelto la giornata più lunga dell'anno per stare insieme e confrontarsi, grazie al "Solstizio d'estate", evento itine-

"Manca ancora la politica, perché mira a scopi meno nobili"

rante di cultura, degustazione e musica, che fa tappa ad Apricena (strada per san Nazario) presso la cantina "Le Grotte", di Pasquale Dell'Erba. Evento giunto alla settima edizione, nato dall'estro imprenditoriale e culturale, oltre che per l'amore verso il territorio dauno, di: d'Araprì (Girolamo d'Amico, Louis Rapini ed Ulrico Priore); Peppe Zullo; Michele Sabatino e Michele Vocale.

"Facciamo nascere il 'Solstizio d'estate' - dichiara a l'Attacco, Ulrico Priore, delle Cantine d'Araprì, azienda capofila della kermesseper fare il punto della situazione in Capitanata con chi fa l'imprenditore nel settore enogastronomico (ecco quindi il convegno a tema), e verificare sul campo (per questo l'evento va in scena nei luoghi di lavoro, dove si produce) i punti di forza e quelli di debolezza, anche per un buon marketing territoriale. Dato che l'aspetto culturale non è secondario, il 'Solstizio' si conclude con ottima musica. Purtroppo – conclude Priore – manca la politica, perché mira a scopi meno nobili di quelli

per cui il successo del 'Solstizio d'estate', dimostra il vero obiettivo delle tante aziende che aderiscono al progetto". S'inizia alle ore 16.00, con la visita alla cantina "Le Grotte" ed ai vigneti. Alle 17.00, è previsto il convegno, moderato da Enzo Del Vecchio, sul tema: "Capitanata: un tesoro di eccellenze", legato al mondo della comunicazione, a cui interverranno: Riccardo Cotarella, presidente enologi mondiali; Vincenzo Patruno, presidente Alleanza Confcooperative; Daniele Tirelli, presidente POPAI (The global association for marketing at retail) e Renzo Angelini, direttore Karpòs Magazine. A partire dalle ore 19.00 ci sarà la degustazione dei prodotti delle aziende testimonial e protagoniste del territorio:



Agritec-Ialfarm-Co.Agri, Associazione Enocibus, Azienda Agricola Bramante, Azienda Agricola D'Inzeo, Azienda Agricola Posta La via, Birrificio Decimoprimo, Birrificio Ebers, Birrificio Gargantua, Cantina d'Araprì, Cantina La Marchesa, Cantina Le Grotte, Cantina Leonardo Pallotta, Cantina Nardella, Cantina Teanum, Cantina Terre Federiciane, Confraternita del Bombino, Consorzio Parco della Peranzana, Cotinone Vigneti, Forno Famiglia Contessa Michele, Forno La Fonte del Pane, Mottola Packaging, Oasi Agri-





#capitanatastyle

Cantina LE GROTTE

Apricena .

turistica Le Chiancate, Olearia De Carlo, Parente Conserve Alimentari, Peppe Zullo, Selezione Sabatino, Tenuta Coppadoro, Tenuta Primavera, Valentina Passalacqua-vini biologici.

La serata si concluderà alle 21.30, con il concerto di Teo Ciavarella. Il grande pianista, originario di San Marco in Lamis che ha lavorato con Jerry Mullighan, Henghel Gualdi, la Doctor Dixie Jazz Band, Roy Paci, Paolo Conte, Lucio Dalla e tanti altri, torna nella sua terra per esibirsi con: Max Tagliata (fisarmonica); Antonio Aucello (sax alto e so-





CANTINE LE GROTTE di Pasquale Dell'Erba | S.P. APRICENA – SAN NAZARIO km 4.00 Contrada "Le Grotte" 71011, APRICENA (FG) | ITALY T: (+39) 0882 642321 info@cantinelegrotte.it

La mission è portare in aziendale persone che amano il cibo

prano); Ulrico Priore (contrabbasso) e Tiziano Paragone (batteria).

Le conclusioni degli organizzatori e fondatori (che amano definirsi: "Dediti al sogno ed animati dalla speranza") dell'importante appuntamento estivo: "Chi ci segue da più anni, sa che questa manifestazione è itinerante. Infatti la 'mission' è quella di portare fisicamente in azienda le persone che amano il legame con il cibo. Vogliamo, nonostante la politica non si accorga di questo, dire che: Noi siamo qui - concludono i fondatori del Solstizio d'estate - Nel senso che le più importanti aziende di Capitanata, vera linfa economica di questo 'giacimento enogastronomico', s'incontrano. Abbiamo già ordinato, per l'occasione, una giornata tersa, ed istallato come fondale, le isole Tremiti".